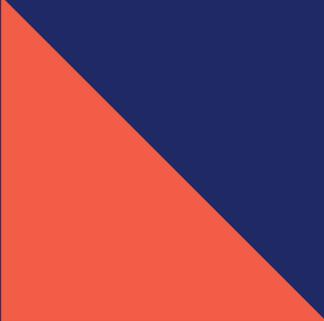


# Crafters

FREE  
DOWNLOAD



**Berapa Sih Rate  
Penulis Lepas di  
Indonesia ?**



# Table of Content

Introduction	1
Harga rata-rata freelance writer	2
Harga rata-rata untuk artikel	3
Harga rata-rata untuk copywriting	4
Harga rata-rata untuk translation	5
Harga rata-rata untuk whitepaper/ corporate report	6





Kamu berprofesi sebagai penulis lepas? Atau punya rencana untuk menjadi salah satunya?

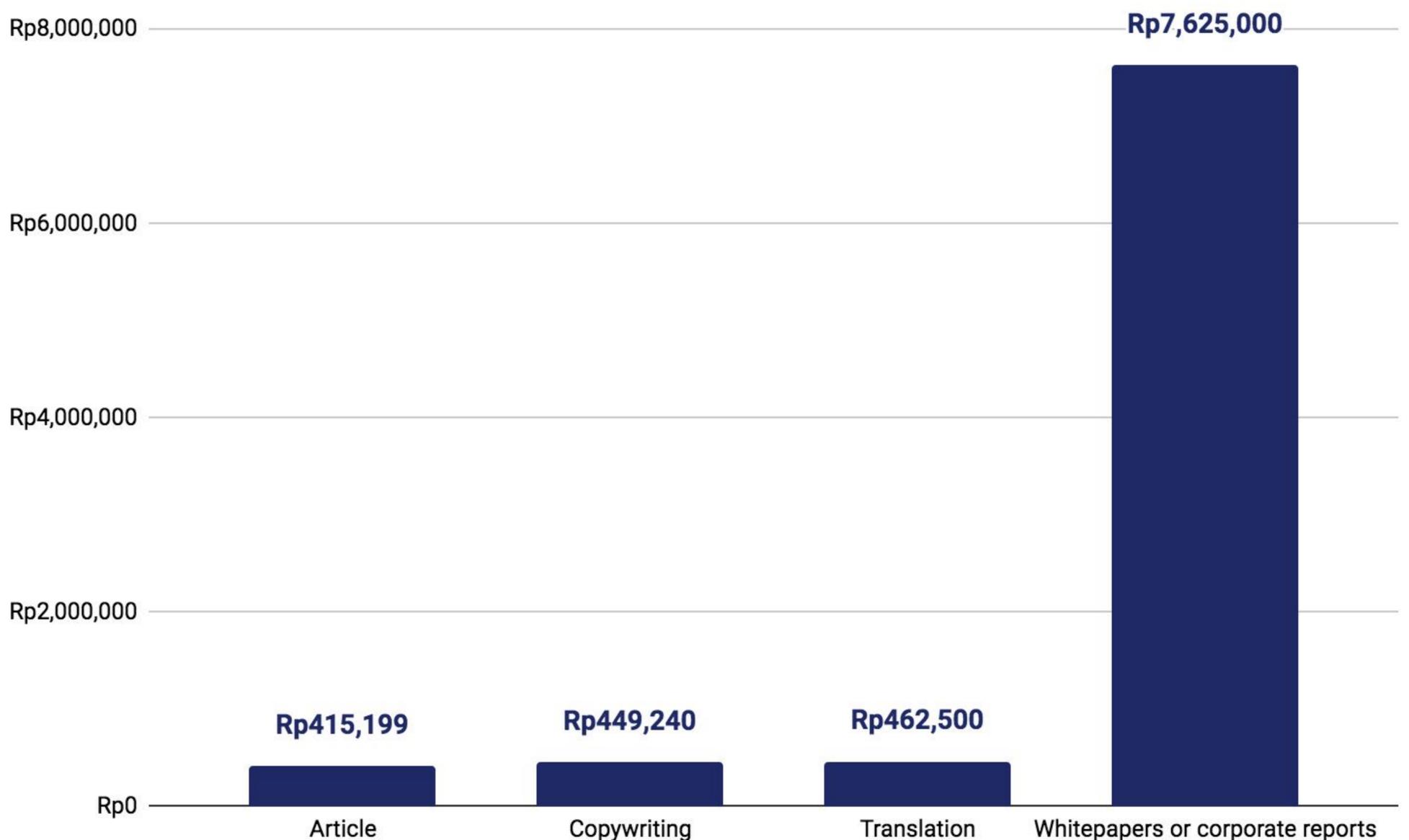
Pada era keemasan digital seperti ini, kita pasti sering sekali menemui para kreator yang bekerja penuh sebagai *freelancer*. Dan ini sudah bukan lagi menjadi sebuah hal yang mengejutkan. Mengapa?

Dilansir [dari Tirto.id](https://tirto.id), pekerja lepas di Amerika sejak beberapa tahun lalu bertambah dengan amat pesat. Di tahun 2017, angka *freelancer* di AS mencapai rekor tertinggi sepanjang masa. Ada sekitar 57,3 juta penduduk di sana bekerja sebagai *freelancer* dan menyumbangkan \$1,4 triliun ke pertumbuhan ekonomi negaranya.

Bayangkan saja di tahun 2019 ini. Dengan banyaknya *platform* yang juga mendukung pertumbuhan karier seorang *freelance* seperti GetCraft, angka tersebut nyatanya semakin melonjak tidak hanya di AS namun juga di Indonesia.

Penulis lepas (*freelance writer*) merupakan salah satu karier yang banyak diidam-idamkan oleh banyak orang saat ini. Tapi, kadang pertanyaan yang selalu terlintas di awal karier: berapa sih, *rate* yang tepat untuk penulis lepas?

## Harga Rata-Rata



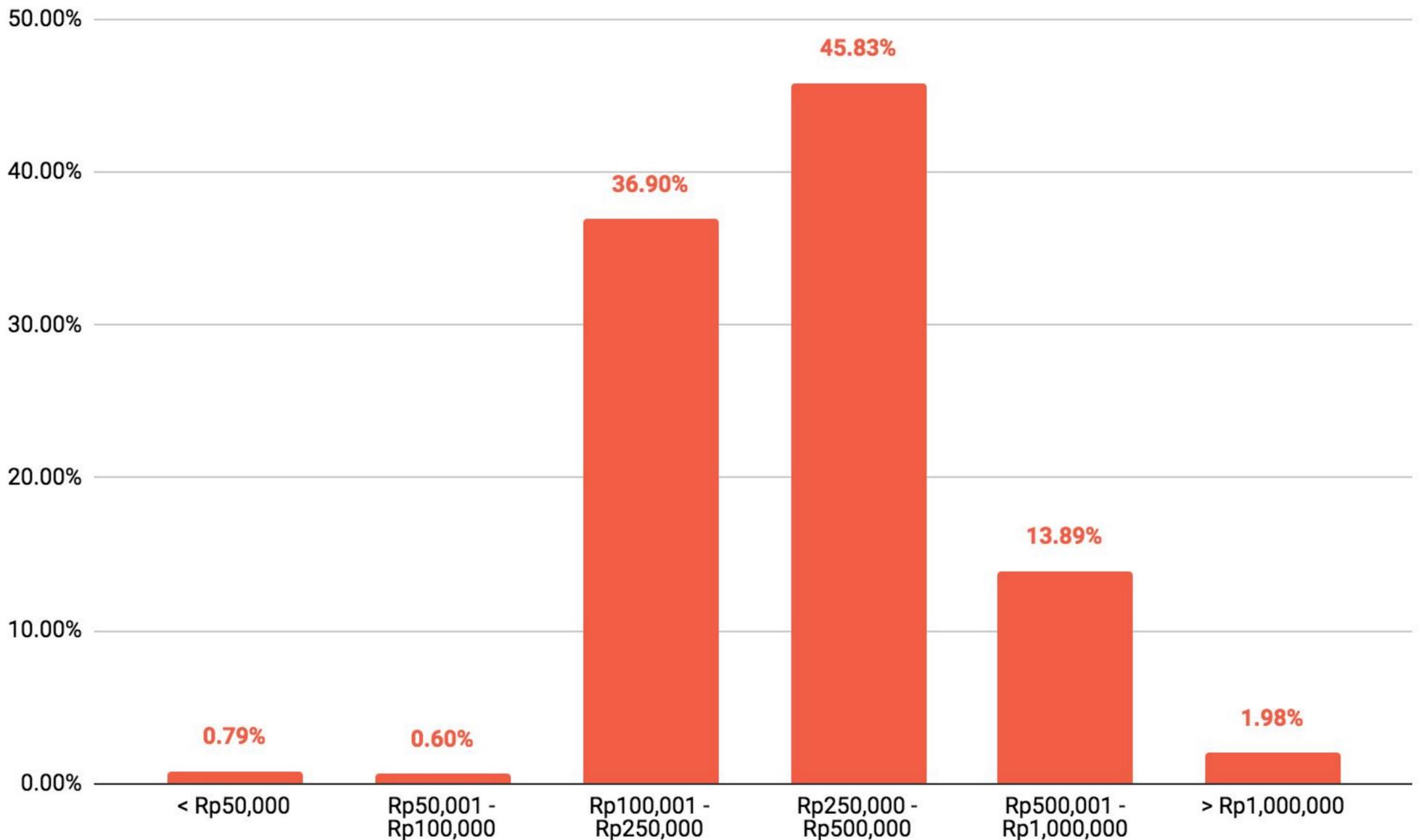
Data yang ditampilkan di atas merupakan data yang diambil dari lebih dari 600 penulis yang terdaftar di GetCraft.

Dalam ratusan data yang *Crafters* ambil, kami mengambil rata-rata harga untuk empat macam bentuk tulisan yaitu:

- Article
- Copywriting
- Translation
- Whitepaper/ Corporate Reports

Di laman selanjutnya, kamu dapat melihat persentase kreator yang menawarkan servis tulisan, berdasarkan kategori harganya dengan lebih mendetail!

# ARTICLES

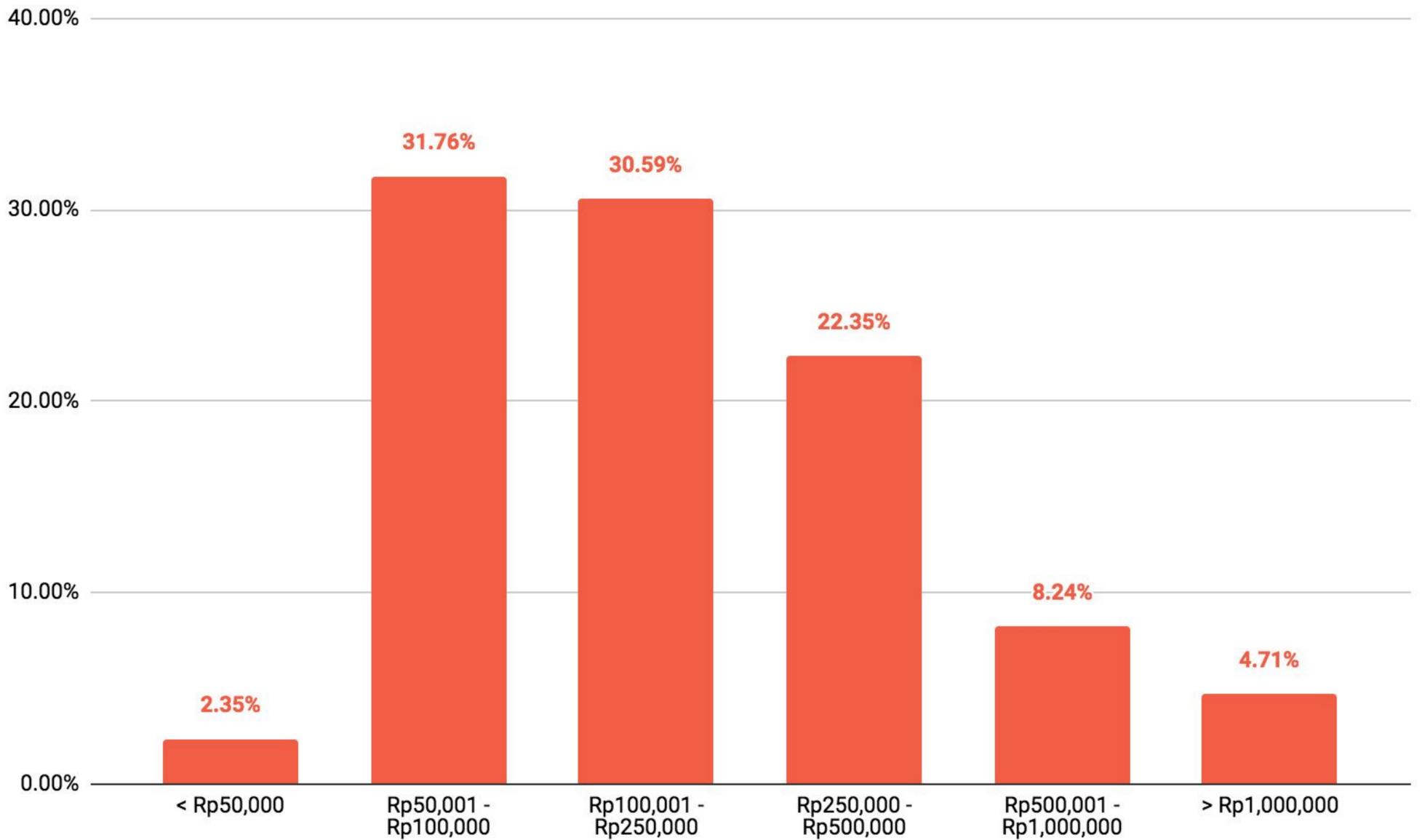


Untuk bentuk tulisan artikel (yang menjadi servis paling laris di GetCraft), para penulis lepas yang tergabung di jejaring GetCraft banyak yang menentukan harga di kisaran IDR 250.000-500.000 (atau 45,83% dari seluruh servis penulisan artikel di GetCraft).

Disusul dengan *rate* rata-rata IDR 100.001-250.000 di angka 36,90%.

Kita bisa menarik kesimpulan bahwa harga yang dipatok oleh para penulis lepas (setidaknya berdasarkan data GetCraft) ada banyak di kisaran IDR 100.001-500.000. *Keep in mind*, ini juga tergantung oleh seberapa panjang tulisan yang diminta oleh klien, riset yang dibutuhkan di dalam pengerjaannya serta jumlah revisi yang telah kamu sepakati di awal penawaran.

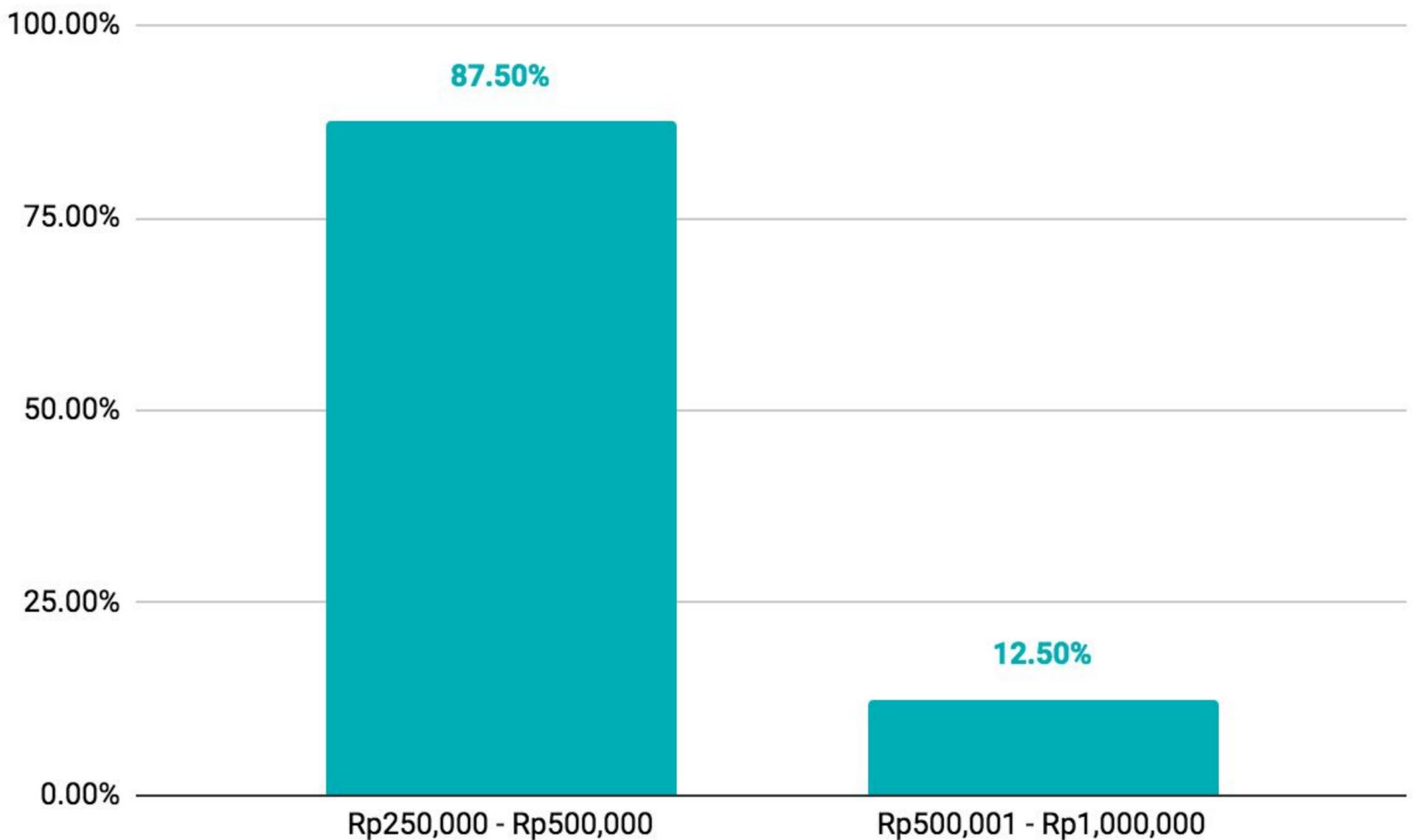
# COPYWRITING



Selanjutnya, jasa yang juga banyak dicari adalah *copywriting*. Ini berarti, penulisan konten untuk kebutuhan media sosial dan kebutuhan *copywriting* lainnya dari *brand*.

Dari grafik di atas, kita bisa menarik kesimpulan bahwa para penulis yang menawarkan jasa *copywriting* memiliki *rate* yang cukup beragam. 31,76% penulis lepas yang ada di jejaring GetCraft menentukan *rate* di kisaran 50-100.001, 30,59% di harga kisaran 100.001-250.000 dan sisanya dengan harga yang lebih tinggi atau pun rendah.

## TRANSLATION

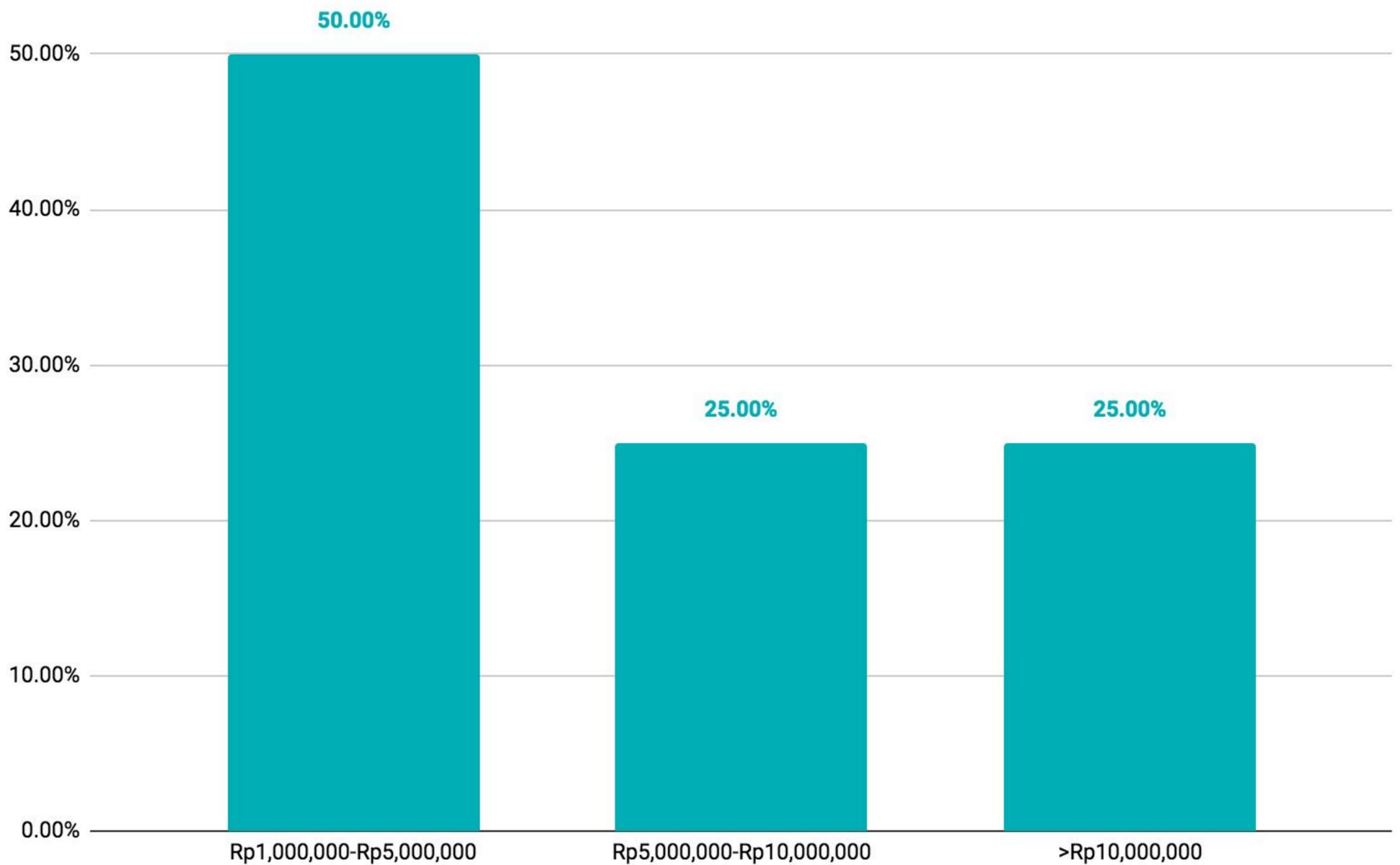


Sebagai penulis lepas yang memiliki kemampuan dual bahasa atau lebih, kamu dapat mempertimbangkan untuk menawarkan jasa translasi (*translation*).

Data di atas menunjukkan harga rata-rata yang ditentukan oleh penulis lepas dalam jasa *translation* mereka. Secara teknis, dalam *translation*, harga di atas umumnya digunakan oleh para penulis lepas untuk kisaran 500-1000 kata dalam pengerjaannya.

Jadi, kalau pekerjaan yang diminta lebih dari itu, kamu harus menghitung ulang ya, jangan sampai kamu salah menentukan harga jasmu!

## WHITE PAPERS OR CORPORATE REPORT



Yang terakhir adalah jasa untuk membuat *whitepaper* atau *corporate report*. Ya, ternyata ada banyak, lho klien yang membutuhkan jasa penulisan untuk bentuk ini!

Jadi, untuk kamu yang menyukai riset dan mengolah data, kamu bisa mempertimbangkan untuk menawarkan jasa pembuatan *whitepaper* dan *corporate report* ini.

Tentunya, dengan proses pengerjaan yang rumit—lebih kompleks dari pada bentuk tulisan yang sebelumnya disebutkan, para penulis lepas ini memberikan harga paling tinggi untuk bentuk tulisan ini.