

Berapa Sih, Harga Posting-an Influencer?





Table of Content

Introduction	1
Avg. Price Instagram Photo	2
Avg. Price Instagram Video	3
Avg. Price Instagram Stories	4

Maraknya penggunaan media sosial kurang dari satu dekade belakangan ini memunculkan sebuah profesi baru yang diinginkan banyak milenial dan generasi Z: *influencer*.

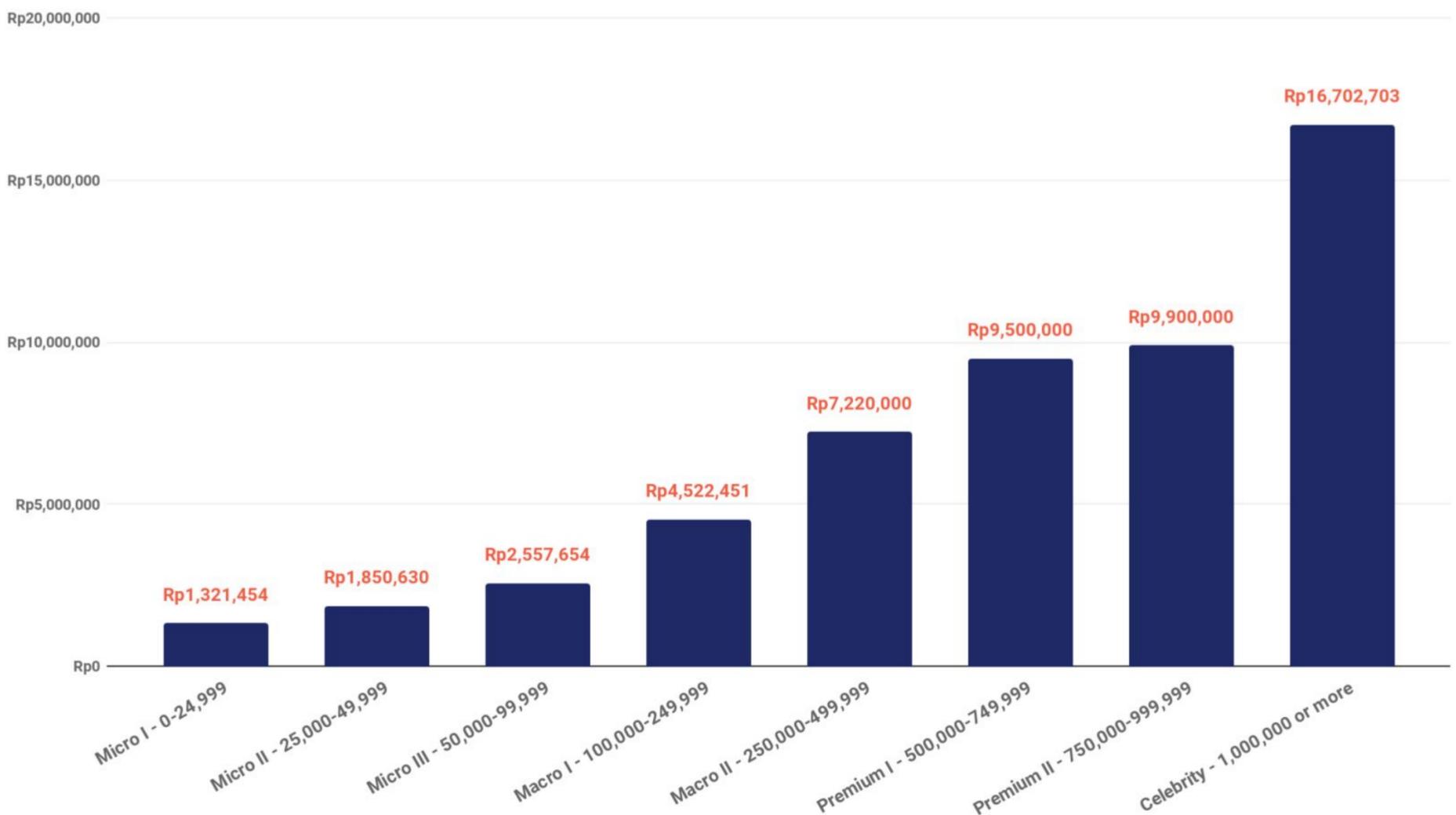
Di media sosial, khususnya Instagram, industri *influencer* berjalan amat besar. *Influencer* kini menjadi profesi yang menjanjikan dan menyenangkan, baik dari segi fleksibilitas kerja sampai penghasilan.

Di [Amerika](#), *influencers* dengan *follower* 100K bisa menghasilkan sekitar USD \$5.000 untuk satu *post* saja. Namun, sebagai *influencer* baru, kita sering kebingungan menentukan tarif untuk beragam *posting-an* konten.

Di GetCraft, kami mengkategorikan *influencer* berdasar jumlah *followers* agar para *influencer* bisa lebih mudah menentukan harga untuk *brand*. Untuk itu, kami mengambil 714 data *influencer* yang tergabung di GetCraft dengan cara *random sampling* dan menghitung *average price* (harga rata-rata) dari tiap-tiap format *posting-an* yang umum di Instagram yaitu foto, video dan Instagram stories.

Dari data ini kamu juga dapat mendapatkan *insights* soal harga rata-rata para *influencer* tersebut.

Avg. Price per Post (Instagram Photo)



Instagram Photo

Data pertama yang ditunjukkan melalui grafik di atas, adalah angka *average price* dari format *posting* foto di Instagram berdasarkan kategori jumlah *followers* mereka.

Seperti yang bisa dilihat, harga rata-rata tersebut menunjukkan kenaikan yang cukup signifikan. Bagi para *influencer* Micro I, jangan berkecil hati ya, karena percaya atau tidak, saat ini, *brand-brand* banyak menyasar *influencer* Micro I karena dirasa lebih efisien dan efektif.

Berikut jumlah rata-rata *views/estimated reach* dari tiap-tiap kategori *influencer* untuk melengkapi data di atas:

- Micro I : 1,659
- Micro II : 3,615
- Micro III : 7,227
- Macro I : 15,587
- Macro II : 35,993
- Premium I : 62,029
- Premium II : 87,986
- Celebrity : 345,020

Avg. Price per Post (Instagram Video)



Instagram Video

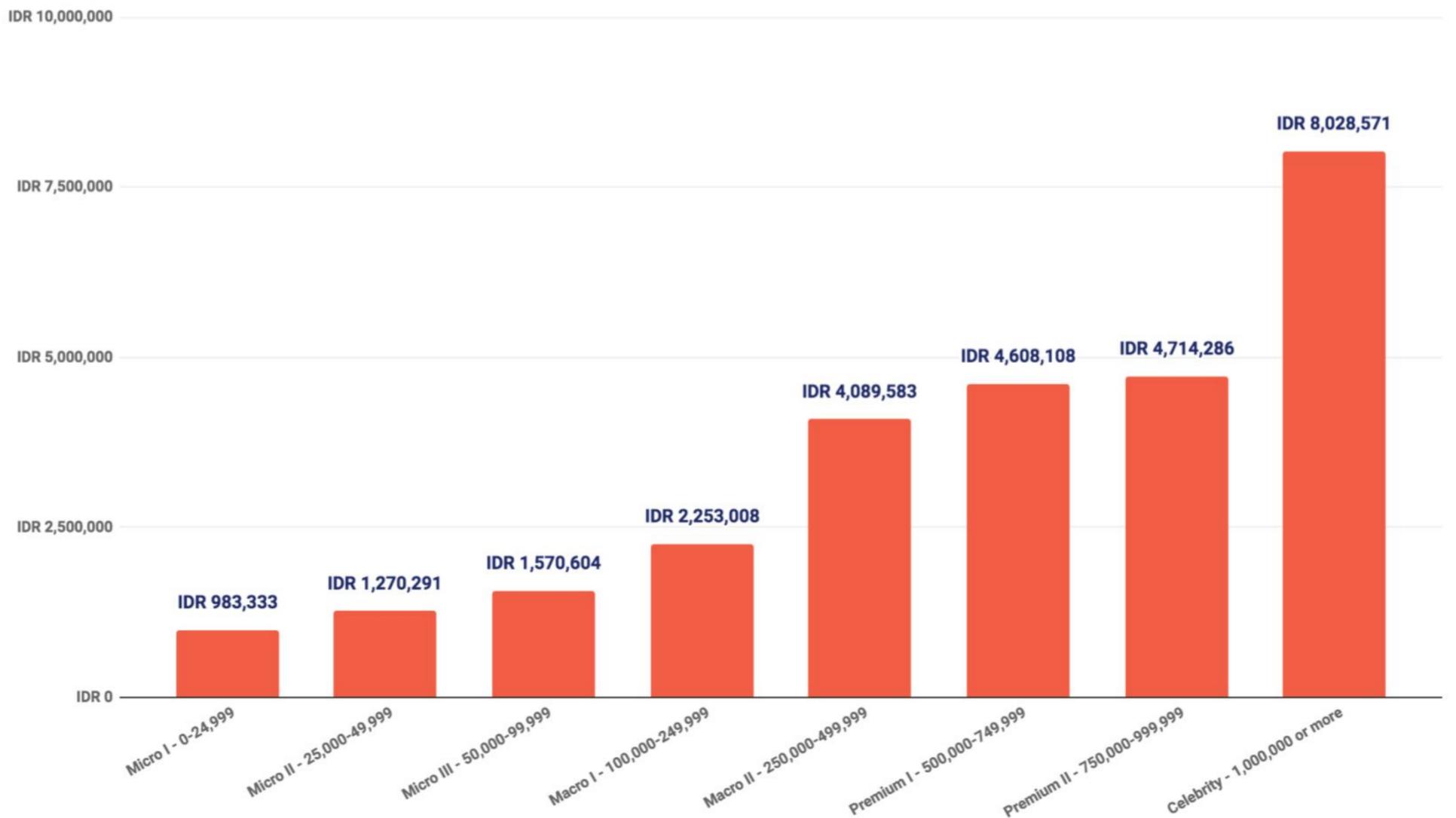
Seperti yang sudah kita ketahui, bahwa konten berbentuk video memerlukan *budget* produksi yang lebih banyak dari foto. Jadi, jangan heran kalau rata-rata harga *posting-an* untuk sebuah video lebih besar daripada *chart* sebelumnya, ya!

Dengan harga rata-rata tersebut, sebagai *influencer*, kita masih memiliki tanggung jawab untuk memenuhi *estimated reach* yang akan kita tawarkan pada klien.

Berikut jumlah rata-rata *views/estimated reach* dari tiap-tiap kategori *influencer* untuk melengkapi data di atas:

- Micro I : 1,596
- Micro II : 3,650
- Micro III : 7,461
- Macro I : 15,804
- Macro II : 35,722
- Premium I : 61,023
- Premium II : 86,742
- Celebrity : 357,758

Avg. Price per Post (Instagram Stories)



Instagram Stories

Fitur Instagram Stories yang diluncurkan pada 2016 memberikan para *influencer* format konten baru yang amat efektif. Bahkan, Instagram Stories di Indonesia termasuk yang paling besar angka peminatnya menurut Putri Silalahi, Communication Manager Asia Pacific Instagram.

Dengan harga yang rata-rata lebih rendah dari foto dan video, Instagram Stories adalah salah satu format *posting-an* yang amat diminati dan keefektifitasannya dirasakan oleh brand sebagai hasil nyata.

Berikut jumlah rata-rata *views/estimated reach* dari tiap-tiap kategori influencer untuk melengkapi data di atas:

- Micro I : 1,660
- Micro II : 3,631
- Micro III : 7,514
- Macro I : 15,968
- Macro II : 36,245
- Premium I : 61,819
- Premium II : 87,067
- Celebrity : 347,807